# 第五章 采购需求

## 一、采购需求表

|  |  |
| --- | --- |
| 名称  内容 | 江西旅游商贸职业学院2025年度中文纸质图书采购及伴随式服务项目 |
| 数量 | 1批 |
| 交货期限 | 本项目要求在2025年10月31日前完成所有供货和配套服务。 |
| 交货地点 | 成交供应商必须把图书送到采购人指定地点：江西旅游商贸职业学院图书馆采编流通部。 |
| 备注 | 1.本项目报价方式为折扣率报价（折扣率=实洋/码洋\*100%）。按码洋折扣率报价，报价应包括:图书运至采购人指定地点的货款、货款、运输费、装卸费、保险费技术服务费、培训、全编目加工、软件录入、 芯片及加工转换、标签转换站及完成项目所需的一切费用，采购人不另行支付书本之外的任何费用，  2.结算:供货实际总价(实洋总价)=图书码洋x最终成交折扣率。  注:供应商应以科学、求实、诚信的态度，严格按照采购要求计算设定报价。各供应商所响应的报价不得严重偏离目前发行费用的实际水平。  3.如发生图书涨价、改版或更换的情况，新版图书实洋单价计算方式为:新版图书码洋x成交折扣率。  4.响应供应商投标报价不得高于磋商文件中规定的最高限价（65%），否则视为无效响应。 |

## 二、采购要求

### （一） 技术需求

1.本次采购的图书以2023-2025年度出版的高校教学科研需要的学术性著作、专业用书及馆藏工具书、优质人文社科图书等为主，供应商须按采购人采购文件上的指定书单目录采购图书，复本一般为3本，确保到货率90%以上，其中必采书目到货率要求95%以上。后10%的采购书目应包含学校专业教师绿色通道图书急采的专业书，且书目继续由图书馆提供。绿色通道采书一般七天内到货。供应商不得修改或变更采购人所订的图书，对采购人订单以外的图书及错发的图书应无条件退货，残损图书应无条件调换，并承担退货、调换所发生的所有费用。

2.图书内容不得存在任何意识形态、政治立场违规问题。供应商须对供应图书实行ISBN号、书名双查重制，对馆藏已经饱和的图书，供应商须根据查重结果予以剔除。

3.图书印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》及《关于印发＜图书质量管理规定＞（试行）的通知（新出图[1992]1266号文件）》中的规定。

4.印刷技术术语依据国家GB9851标准。书刊印刷质量评价和分级方法依据CY2－91标准。图书开本及幅面尺寸符合GB788－87标准。

5.供应商必须按采购规定要求提供CALIS标准格式CNMARC编目数据和图书加工（含随书光盘加工、并包装好随书流通）、入库上架，包括贴可无限次充消的安全磁条、加盖馆藏章、打馆藏号、粘贴条形码并覆膜，图书分类、编目录入、馆藏分配、粘贴书标并覆膜、搬运入库、分类上架等。

6.供应商应有与本项目相适宜的供采购人选书和加工场所。

6.1 加工要求：每批次加工图书8000册左右，有光盘的图书集中安排（放置在每批的最前面），光盘应按要求加工。供应商必须完成采购图书及随书光盘的配送、检验、加工、编目、典藏、上架等工作，供应商至少需要配备4名具有图书编目上岗证的工作人员，**并承诺图书到馆后**，24小时内安排加工人员上门加工。

6.2 加工上架时间为45天内。

7.供应商必须开具包括图书码洋、折扣率、实洋等内容的正式购书发票，并加盖本单位公章。

8.供应商应对供应图书的开本大小进行把关。对于不适合常规书架上架、收藏的特大开本、小开本、薄开本及教材、试卷试题册等情况的图书，应排除在采购单外；供应商对少儿类图书的采购要求，除符合常规条件外，还应满足如下要求：画本、图册、手工、贴纸、游戏本等不合适收藏、流通的图书不予采购，若验收时发现此类图书，采购人可以退货，供应商不得拒绝。

9.供应商承诺对于采购人的绿色通道自选图书、师生读者荐购图书，如采访信息不全的，尽快补全信息后返回给采访人员。待核对无误后，安排采购。绿色通道采购属于急采，须在7天内快速到货。

10.供应商在合同期内应根据采购人要求，组织采购人参加1-2次图书现场采购，现场采购图书时，中标方应该承担至少2名现采人员的费用。

11.供应商必须承诺至少能满足下列3项服务要求：

11.1承诺能根据采购方专业设置分专业制作专题采访书目，搜集最新出版与专业相关的教学参考资源，并推荐给采购人。

11.2配合采购人开展奖励读者的活动。

11.3承诺每年最少组织现采和参加全国书市各一次。

11.4积极支持采购人开展全民阅读推广、社区书屋捐建等活动。

11.5具备图书荐购能力，能为学校全体师生提供网上馆配会选书服务。

**2025年书目清单：详见附件。**

**注：以上要求为实质性条款，供应商必须完全响应,否则作无效响应处理。**

### （二） 商务条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **需求名称** | **需求说明** |
| 1 | 交货地点 | 成交供应商必须把图书送到采购人指定地点：江西旅游商贸职业学院图书馆采编流通部。并附有微机打印准确（含订单的所有项目）的一式两联的送书清单和入库图书的财产账目清单（一式三联）。 |
| 2 | 交货期限及合同履行期限 | **2.1交货期限**：本项目书单自合同签定之日起，采购订单内图书应30天内供货，保障到书率90％以上，其中必采书目到货率要求95%以上。45天内完成加工上架。学校专业教师绿色通道图书急采的专业书，一般七天内到货。如采购人所需图书出版变更或取消，成交供应商应及时通知采购人，所有图书及服务最晚完成时间为 2025年10月31日。  **2.2合同履行期限**：自合同签订生效之日起至合同履约期结束。 |
| 3 | 违约责任 | **3.1逾期交货**30日，采购人有权单方解除本合同，成交供应商应赔偿采购人的全部损失。  **3.2延迟交货**：如果成交供应商没有按照合同规定或采购人同意延长的时间交货，每延期一天，成交供应商须向采购人按订购图书款总额的0.1％交付滞纳金。如逾期交付货物超过10天后，采购人将有权决定是否继续履行合同。若成交供应商不能履行合同要求交付图书，则由成交供应商向采购人支付书款总额5%的违约金。 |
| 4 | 履约保证金 | **4.1履约保证金金额**：合同金额的5%  **4.2履约保证金提交方式**：合同签订后五个工作日内，成交供应商以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交履约保证金。  **4.3履约保证金的退还：**履约保证金在成交供应商无违约问题且验收通过并支付全部货款后15天内一次性无息返还。图书到货率如低于采购书目90%，其履约保证金予以没收。 |
| 5 | 付款方式 | **货款支付**：采购人不预付货款，成交供应商将采购人所需图书送到指定地点经验收无误后，在合同约定的年度内按实际验收数量付款。成交供应商供货率达70%以上，采购人支付50%的货款；全部供货加工上架完成验收合格后，采购人支付剩余全部货款。 |
| 6 | 报价要求 | 6.1 **本项目报价方式为折扣率报价（折扣率=实洋/码洋\*100%）**。按码洋折扣率报价，报价应包括:图书运至采购人指定地点的货款、货款、运输费、装卸费、保险费技术服务费、培训、全编目加工、软件录入、 芯片及加工转换、标签转换站及完成项目所需的一切费用，采购人不另行支付书本之外的任何费用，  6.2.结算:供货实际总价(实洋总价)=图书码洋x最终成交折扣率。  注:供应商应以科学、求实、诚信的态度，严格按照采购要求计算设定报价。各供应商所响应的报价不得严重偏离目前发行费用的实际水平。  6.3 如发生图书涨价、改版或更换的情况，新版图书实洋单价计算方式为:新版图书码洋x成交折扣率。  6.4响应供应商投标报价不得高于磋商文件中规定的最高限价（65%），否则视为无效响应。 |
| 7 | 验收 | 7.1采购人对交货图书按照采购文件上的要求及采购订单进行验收，合格者给予签收，验收不合格的不予签收。供应商必须保证100%正版图书，采购人如发现所供图书有盗版图书，可拒付全部货款，并没收履约保证金，由此引起的一切经济损失和法律责任由成交供应商承担。  7.2安全磁条要求：磁条外观尺寸：长度>=160mm 、宽度<=4mm；内芯规格尺寸：宽度1.5mm±0.01mm；采用新型磁性材料，永不生锈，充磁充得足，消磁消得干净，稳定性极佳，反复的充消磁不影响磁条的性能；可无限次充消，磁条的信号始终要达到100%，降低误报；标签能适用的设备：kejing（科晶）、3M、Certus、Checkpoint、Dialoc等所有品牌设备；所用材料不含苯醚，对人体无任何伤害。安全磁条终身质保。  7.3因成交供应商图书信息不明确或错误而导致的采购人误订购图书，图书到货后，采购人可以退货，成交供应商不得拒绝。 |
| 8 | 图书质量要求 | 8.1国家正规出版社出版的正版图书，具备标准书号。  8.2图书品相干净整洁。 |
| 9 | 技术支持 | 9.1成交供应商所提供的货物必须是原厂生产、全新未使用过的，并完全符合原厂质量检测标准（以说明书为准）和国家质量检测标准以及合同规定的性能要求。  9.2货物出现质量问题，成交供应商应负责三包（包修、包退、包换）。由于使用单位保管不当造成的质量问题，成交供应商亦应负责修理，但费用由使用单位负担。  9.3成交供应商应向采购人提供全方位、及时而有效的技术支持和服务。 |
| 10 | 知识产权归属和处理方式 | 成交供应商应保证采购人在使用本合同货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权、著作权或其它知识产权起诉的指控。如果任何第三方提出侵权指控，成交供应商须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用 |

**注：以上要求为实质性条款，供应商必须完全响应,否则作无效响应处理。**