# 宣传统战部舆情监控软件招标评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分部分** | **评标因素** | **评标细则** |
| 报价10% | 报价  （10分） | 价格分的计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×0.10×100分。满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 |
| 技术部分  （75%） | 技术要求响应（15分） | 评分标准：供应商技术方案正偏离（优于招标）要求15分，无偏离（完全响应）13分，1项负偏离（低于招标要求）10分，2项负偏离8分，负偏离较多5分，完全负偏离（不响应）不得分。  评分依据：供应商技术偏离加盖公章。 |
| 系统技术方案  （15分） | 评分标准：软件成熟，具有特色，功能完善，完全按照招标技术要求各功能点提供技术方案，高于招标功能和技术指标要求，且符合招标单位实际业务流程需求15分；技术方案完善且功能完备、能满足要求12分；技术方案较完善10分；方案简单、具备部分功能8分；只能非常少量满足要求5分；完全没有技术方案不得分。  评分依据：供应商系统技术方案加盖公章。 |
| 现场演示（25分） | 评分标准：现场演示招标文件技术要求中带▲的内容，全部有效25分，半数以上有效15分，全部无效不得分。  评分依据：供应商现场演示招标文件技术要求中带▲的内容。 |
| 供应商资质证明  （5分） | 评分标准：拥有ISO9001认定证书得1分，配备具有相关工作经验的服务后台人员或技术经理每一名得1分，满分2分。  供应商需提供相关软件著作权证书，每提供一个得1分，满分3分，  评分依据：供应商资质证书等证明材料加盖公章。 |
| 技术支持及售后服务（15分） | 评分标准：1.提供技术支撑材料及供应商技术服务支撑体系证明，并承诺能在其他方面提供更加优质优惠的技术增值服务内容得5分；能满足用户技术支持3分；其余不得分。  2.对系统运维情况进行跟踪建档，定期巡检；对产品质量、系统维护、响应时间等售后服务明确承诺（4小时以内到达现场，24小时内排除故障），承诺的项目质量、服务措施等具体、完善、可行；售后服务方案全面、合理，承诺售后服务电话及时响应，并承诺一年以上系统免费升级得10 分；售后服务承诺全面、完善、有具体服务措施8分；只提供一般性售后服务5分；其余不得分。  评分依据：供应商技术支撑材料及供应商技术服务支撑体系证明、增值服务承诺及售后服务承诺加盖公章。 |
| 商务部分（15%） | 供应商类似业绩（10分） | 评分标准：提供项目金额与招标金额相当，成功执行一年，用户为政府、机关事业单位、大专院校、大型企业等正规单位的使用证明或合同等业绩材料，每1项业绩得1分，满分10分。  评分依据：用户证明材料或业绩合同复印件加盖公章。 |
| 商务要求响应（5分） | 正偏离（响应优于招标商务要求）及无偏离（完全响应要求）5分，1项负偏离4分，其余不得分。  评分依据：供应商商务偏离加盖公章。 |