教材采购项目评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | 评价内容 | 满足条件 | 分值 |
| 价格（40分） | 投标报价 | 投标报价得分=（评标基准折扣率/投标折扣率）×价格分权值40%×100满足招标文件要求且投标折扣率最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 | 40分 |
| 资质信誉（40分） | 资质信誉 | 1、投标人具备国家新闻出版总署颁发的出版发行行业从业等级证书，图书发行专业资质人员（中/高级技能）：每提供1个得1分，满分5分。（提供专业人员从业资格证书以及对应人员社保证明扫描件）2、投标人连续获评2017年度、2018年度、2019年度全国大中专教材编委会评选的《全国优秀教材经销商》单位加9分。评审依据：以2016年以来评选签发为准，提供奖牌及评选官网最终公示查询截图。3、投标人连续获评2017年度、2018年度、2019年度省级工商行政主管部门或省市场监督管理局颁发的“守合同 重信用”的每获得一个年度证书加1.5分，满分4.5分,。评审依据：提供证书复印件、官网查询网址、公示截图，现场提供原件查验。 | 18.5分 |
| 采购渠道 | 投标人必须确保图书来源合法、拒绝盗版，本项目要求投标人所提供的教材必须是正规出版，符合国家有关标准，符合印刷质量标准，国家法定标价正式出版发行的教材。（1）具备以下出版社直接授权的发行代理证或经销证书，每提供1家得1分，最高得10分：①高等教育出版社、②外语教学与研究出版社、③上海外语教育出版社、④清华大学出版社、⑤北京大学出版社、⑥中国建筑工业出版社、⑦人民邮电出版社、⑧北京理工大学出版社、⑨机械工业出版社、⑩上海交通大学出版社。（2）除以上10家出版社外，有其他出版社2020年授权书或经销证书，每提供20家得1分；最高得5分。**注：授权书需加盖出版社公章或有发行权的营销部门印章，分社、产品推广及财务等其它印章无效，**现场提供原件查验。 | 15分 |
| 成功案例 | （1）2018年度以来与20家高校教材及图书合作（**不含非独立法人的二级分院、系部及中专院校**）得2分，每增加10家加1分，最高得5分。现场提供原件查验。（2）考虑到实际情况、场地及工作流程等熟悉程度，2017年度-2019年度内与公办高职院校有良好合作的每年度加0.5分，最高1.5分。**评审依据：投标人须提供相应年度的合同复印件，原件核查，良好合作证明，不提供的则不加分。** | 6.5分 |
| 服务内容及服务能力（20分） | 到货方式 | 1、送到指定地点，安排人员分捡得1分；2、课前到书情况率在98%以上的得1分，低于98%的不得分；3、送货清单详尽清晰，差错率低得1分；4、按学院（我方）要求打印教材发放清单、负责发放等合理服务要求得1分。 | 4分 |
| 清退及核算 | 1、退货及时、准确，得2分；2、错订教材、重订教材及错页、缺页、破损的图书，有条件退货，不得分；无条件退货，得1分；3、账目清楚，核对账目顺利得1分。 | 4分 |
| 到货周期 | 教材15个工作日内到货，两个工作日内回告教材订购情况，零星教材7个工作日内到货，急用教材5天内到货，此四项每项得1分，满分4分。 | 4分 |
| 服务能力 | 投标人提供教材巡展网上行服务平台（www.jcxzwsx.com），助力疫情防控，为采购人师生教材检索及教学服务提供优质资源保障。（评分依据：提供承诺函及教材巡展网上行服务平台代理授权影印件加盖公章，现场提供原件查验）。 | 4分 |
| 投标人根据学校教学需求和职业技能提升需求，合同期内为采购人提供（www.ryjiaoshi.com）平台“职业院校教学能力比赛在线培训课程” 服务的。评分依据：投标人须提供有效授权书复印件，现场提供原件查验）。）。 | 4分 |

注：评标时需提供评分项所需材料原件，无原件或原件不齐全的该项均不得分。